



PERDIGÃO

ANÁLISE COMPARATIVA INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS E INDICADORES AMBIENTAIS DAS EMPRESAS PERDIGÃO X SADIA DO EXERCÍCIO DE 2008.

Pesquisadores :

Dione Andreia Follmann

Fabiano Domingos Bernardo





SUMÁRIO:



PERDIGÃO

Objetivo

Metodologia

Revisão Teórica

Análise dos Resultados

Breve Histórico da Perdigão

Breve Histórico da Sadia

Indicadores sociais externos

Indicadores Ambientais

Projetos Sociais e Ambientais da Ambiental

Projetos Sociais e Ambientais da Sadia

Conclusões

Sugestões





OBJETIVO:



PERDIGÃO

A pesquisa tem por objetivo geral apresentar a análise comparativa dos Indicadores Sociais Externos e Indicadores Ambientais, constantes nos Balanços Sociais das empresas do ramo alimentício Perdigão S.A e Sadia S.A.





METODOLOGIA:



PERDIGÃO



- **Quanto à Abordagem: Quanti-qualitativa;**
- **Quanto aos Objetivos: Bibliográfica;**
- **Quanto aos Procedimentos: Estudo Multicaso**



REVISÃO TEÓRICA:



PERDIGÃO

Balanço Social

**Segundo Tinoco e Kraemer (2008, p. 87):
“Balanço Social é um instrumento de gestão e de
informação que visa evidenciar, de forma mais
transparente possível, informações contábeis,
econômicas, ambientais e sociais, do desempenho
das entidades, aos mais diferenciados usuários”.**





REVISÃO TEÓRICA:



PERDIGÃO

Balanço Social

De acordo com a Iudícibus et al, o Balanço Social é estudado em quatro áreas:

- **Balanço Ambiental;**
- **Balanço de Recursos Humanos;**
- **Demonstração do Valor; e**
- **Benefícios e Contribuições à sociedade em Geral.**





REVISÃO TEÓRICA:



PERDIGÃO

Balanço Social

Existem três modelos de Balanço Social mais utilizados no Brasil (IBASE, GRI e Instituto *Ethos*). Apesar da existência desses três modelos, várias entidades preferem criar formatos próprios, definidos dentro de suas estratégias de comunicação, preocupadas com a transparência e a qualidade da informação que é fornecida ao usuário.





REVISÃO TEÓRICA:



PERDIGÃO

Responsabilidade Social

Segundo Tachizawa (2004, p. 73): “A responsabilidade social e ambiental pode ser resumida no conceito de ‘efetividade’, como o alcance de objetivos do desenvolvimento econômico-social. Portanto, uma organização é efetiva quando mantém uma postura socialmente responsável.”





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Breve histórico Perdigão

- Em 1934, nasceu na Vila das Perdizes (SC) um pequeno negócio de secos e molhados, de descendentes italianos – os Ponzoni e os Brandalise.
- Em 1939, a empresa iniciou as atividades industriais por meio de um pequeno abatedouro e fábrica de produtos suínos.
- A empresa atuou na interiorização do desenvolvimento, privilegiando o pequeno produtor, incentivando a agricultura familiar, contribuindo para a contenção do êxodo rural.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Breve histórico Perdigão

- A Perdigão oferece mais de 1.500 itens no mercado interno e externo, com as marcas Perdigão, Chester, Turma da Mônica, Batavo, Borella, Perdix, Confiança, Elege, entre outras.
- Emprega mais de 59 mil funcionários e opera em oito Estados brasileiros, além outras quatro no Exterior (Argentina, Inglaterra, Holanda e Romênia).
- Escritórios comerciais: Inglaterra, Holanda, Hungria, Espanha, Áustria, Itália, França, Rússia, Emirados Árabes Unidos, Cingapura, Japão e Ilha da Madeira, além de centro de distribuição na Holanda.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Breve histórico Perdigão

➤ Missão

“Participar da vida das pessoas, oferecendo alimentos saborosos, de alta qualidade e a preços acessíveis, em qualquer lugar do mundo.”

➤ Visão

“Ser a melhor empresa de alimentos da América Latina, com forte presença mundial.”

(informações obtidas no site www.perdigao.com.br)





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Breve histórico Sadia

- Fundada em 07 de julho de 1944, por Attílio Francisco Xavier Fontana em Concórdia.
- Em 1947, a Sadia virou marca registrada e abriu uma distribuidora em São Paulo.
- Em 1952, a empresa arrendou um avião. Era a época do slogan “Pelo ar, para seu lar”.
- Crescimento, avanço tecnológico, lançamentos inéditos, imagem de marca de qualidade, ingresso nas exportações, marcaram a década de 60.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Breve histórico Sadia

- A companhia fecha a década de 80 exportando para 40 países e posiciona-se entre os maiores exportadores brasileiros.
- Os anos 90 foram marcados por conquistas empresariais, comunitárias e ambientais. Com desejo de se tornar cada vez mais responsável.
- Na última década, de um anúncio de um plano ambicioso de investimentos para dobrar o faturamento à fusão com a perdigão.
- O ano de 2009 foi o pior ano da história da Sadia.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Breve histórico Sadia

➤ Missão

“Alimentar consumidores e clientes com produtos saborosos e saudáveis, com soluções diferenciadas.”

➤ Visão

“Ser reconhecida por sua competitividade em soluções de agregação de valor e respeito ao crescimento sustentável da cadeia de valor.”

(informações obtidas no site www.sadia.com.br)





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Obtenção e coleta de dados

Os Demonstrativos utilizados na pesquisa (Balanço Social, Relatório da Administração) foram coletados no endereço eletrônico da Bovespa BM&F, já as informações referentes ao histórico das empresas, bem como a atuação dessas junto aos *stakeholders* foram extraídas nos sites das empresas.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Tabela 1 - Indicadores Sociais Externos

Exercício 2008	PERDIGÃO		SADIA		Perdigão-Sadia
	R\$ mil	% RL	R\$ mil	% RL	
Educação	700	0,01%	632	0,01%	68
Cultura	0	0,00%	35	0,00%	-35
Saúde E Saneamento	0	0,00%	94	0,00%	-94
Esporte	100	0,00%	136	0,00%	-36
Combate À Fome E Segurança Alimentar	0	0,00%	0	0,00%	0
Outros	200	0,00%	161	0,00%	39
Total De Contribuições Para A Sociedade	1.100	0,01%	1.058	0,01%	42
Tributos (Excluídos Encargos Sociais)	965.500	8,47%	480.151	4,48%	485.349
Total dos Indicadores Sociais Externos	966.600	8,48%	481.209	4,49%	485.391





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Tabela 2 - Indicadores Ambientais

Exercício 2008	PERDIGÃO		SADIA		Perdigão-Sadia
	R\$ mil	% RL	R\$ mil	% RL	
Investimentos Relacionados Com A Produção/Operação Da Empresa	34.700	0,30%	67.176	0,63%	-32.476
Investimento Em Programas E/Ou Projetos Externos	0	0,00%	316	0,00%	-316
Total De Investimentos Em Meio Ambiente	34.700	0,30%	67.492	0,63%	-32.792
Quanto Ao Estabelecimento De "Metas Anuais" Para Minimizar Resíduos, O Consumo Em Geral Na Produção/Operação E Aumentar A Eficácia Na Utilização De Recursos Naturais, A Empresa:	Cumpre de 76 a 100%		Cumpre de 76 a 100%		-

Fonte: Autores, baseados nos dados constantes nos Balanços Sociais publicados pela Sadia e Perdigão, modelo IBASE, no ano de 2008.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Nota-se que as informações apresentadas nas Tabelas 1 e 2, não são suficientes para cumprir os objetivos da pesquisa, haja vista que faz-se necessária a apresentação dos projetos sócio-ambientais, e estes não são especificados no Balanço Social IBASE.

Para a obtenção destas informações, foram feitas consultadas nos sítios eletrônicos das respectivas entidades.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Perdigão

➤ Ações em Bom Conselho Bom Conselho (PE), Inclusão Digital; entrega de 6.500 livros para a biblioteca municipal; Doação de Unidade de Resgate; Re-Ciclo de Cinema; e Oficina Amigos do Meio Ambiente.

➤ Projeto Semear Capacitação dos filhos de produtores rurais para gerir as propriedades da família; Diminuição do êxodo rural; O projeto e fornece transporte, alimentação, material escolar e bolsa auxílio aos estudantes. O projeto foi desenvolvido em parceria com o Governo de Santa Catarina.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Perdigão

- Ação Social Perdigão Melhoria da qualidade de vida (saúde, cidadania e educação, além de atividades voltadas para cultura, lazer e práticas esportivas) das comunidades próximas a suas unidades. Em 2008, foram realizados mais de 71 mil atendimentos.
- Cinema em Movimento Espaço de reflexão, debates e utilizando os filmes brasileiros como ferramentas para a educação. A Perdigão patrocinou, em 2008, exibição de filmes de produção nacional, atingindo um total de 41 mil espectadores.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Perdigão

- Programa de Inclusão da Pessoa com Deficiência Oferece ensino fundamental e médio a pessoas com deficiência para capacitá-los a ingressar no mercado de trabalho. Os Centros: Videira (SC) e Marau (RS), beneficiando mais de 90 alunos.
- Programa de Incentivo ao Voluntariado Estimula a prática do voluntariado. (reduzir de copos, apagar seus monitores, não deixar a torneira aberta, evitar impressão). Além disso, a campanha mobilizou todas as unidades da empresa na arrecadação de mantimentos e roupas para ajudar os atingidos pelas enchentes em Santa Catarina.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Perdigão

➤ Programa Atende Com apoio do BNDES, a Perdigão entregou à prefeitura municipal nove postos de atendimentos, onde médicos de diversas especialidades percorresm a rede em ciclos. A empresa doou duas ambulâncias à Secretaria Municipal de Saúde, além de gabinetes odontológicos para nove unidades. O Programa também conta com postos policiais para garantir a segurança da comunidade.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Sadia

- Sadia na Direção da Sustentabilidade Visa o desenvolvimento sustentável, a conservação do meio ambiente e o bem-estar da sociedade sem comprometer as necessidades e escolhas das gerações futuras e mantendo o equilíbrio econômico-financeiro.
- Pacto Global das Nações Unidas Baseado nas diretrizes da OIT (Organização Internacional do Trabalho), visando à erradicação do trabalho escravo em suas cadeias produtivas.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Sadia

- Moratória da Soja Compromisso de não comercialização da soja plantada em áreas desmatadas do Bioma Amazônico após a data de 24/07/06.
- Programa na Mão Certa Visa a mobilização da Sociedade no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.
- Sustainable Food Laboratory Estimular a sustentabilidade sócio-ambiental na cadeia de alimentos.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Sadia

- Programa Suinocultura Sustentável Sadia - 3S: implantação de biodigestores para tratamento dos dejetos da suinocultura; Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), gerando créditos de carbono para mais de mil produtores rurais.
- Programa de Investimento Social: Objetivo de fortalecer a atuação da companhia nas comunidades onde está inserida. Apoio ao desenvolvimento de metodologias de diálogos visando soluções para o desenvolvimento local e avanços da Sadia.





ANÁLISE DOS RESULTADOS:



PERDIGÃO

Projetos Sócio-Ambientais Sadia

➤ **Embalagens com certificação FSC : As embalagens feitas de papel cartão e papelão ondulado utilizadas pela Sadia são certificadas com o selo FSC – Forest Stewardship Council entidade internacional que atesta o manejo responsável das florestas em todo o mundo. O selo demonstra que as embalagens são desenvolvidas com práticas sustentáveis, incluindo processos como o manejo florestal, a fabricação do papel, a produção das embalagens e a impressão dos cartuchos.**





CONCLUSÕES:



PERDIGÃO

Percebe-se a importância da transparência das informações contábeis e de gestão para que se possa apreciar os investimentos nos Indicadores Sociais Externos e Ambientais efetuados pelas organizações.

A análise dos Indicadores Sociais Externos mostram que os investimentos nestes indicadores estão, em um contexto geral, em um nivelamento satisfatório.

Entretanto em se tratando de Cultura, e Saúde e Saneamento, a Perdigão, ainda não investe, enquanto que a Sadia investe 35 e 94 mil Reais.





CONCLUSÕES:



PERDIGÃO

Um fator de bastante destaque é a informação de que ambas as empresas declararam que não investem no Combate à Fome e Segurança Alimentar, sendo do ramo alimentício.

Em relação aos Indicadores Ambientais, constatou-se que a Sadia investe quase o dobro dos valores investidos pela Perdigão.

No Indicador Investimentos Relacionados Com A Produção/Operação Da Empresa, a Sadia investe 0,33% da sua Receita Líquida a mais do que investe a Perdigão na sua.





CONCLUSÕES:



PERDIGÃO

Apenas a Sadia declarou investimento no Indicador Investimento Em Programas E/Ou Projetos Externos, no entanto, cabe destacar que esta pesquisa apresenta na sessão 3.3, os projetos sociais e ambientais da Perdigão, então consta-se a divergência nas informações prestadas pela empresa.

Quanto Ao Estabelecimento De "Metas Anuais" Para Minimizar Resíduos, O Consumo Em Geral Na Produção/Operação E Aumentar A Eficácia Na Utilização De Recursos Naturais, ambas as empresas declararam cumprir de 76 a 100% das metas estabelecidas.





CONCLUSÕES:



PERDIGÃO

Em relação aos projetos/programas desenvolvidos pelas empresas, ambas as empresas investem.

As ações praticadas não estão corretamente informados no Balanço Social modelo IBASE que foram publicados pelas empresas no ano de 2008.

Nota-se que falta uma política de divulgação das informações sociais e ambientais, uma vez que a divergência das informações podem geram dúvidas quanto ao efetivo funcionamento dos projetos/programas.





SUGESTÕES:



PERDIGÃO

- **Estudar outros grupos de indicadores do Balanço Social das empresas analisadas.**
- **Comparar os indicadores encontrados com outras empresas do mesmo ramo.**
- **Recomenda-se estudo que sirva de parâmetro para comparação dos investimentos ligados a responsabilidade ambiental das empresas.**





PERDIGÃO

OBRIGADO !!!

Dione A. Follmann dioneandrea@yahoo.com.br

Fabiano Bernardo fabiano_bernardo@hotmail.com

