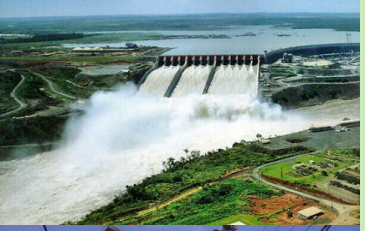

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

CONTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

ANÁLISE DE UM BALANÇO SOCIAL DE UMA EMPRESA DO RAMO DE ENERGIA ELÉTRICA

Maria Luiza Gesser da Silveira
marialuiza285@yahoo.com.br
(48)9988-5004
UFSC

Sumário

- 1. A Empresa.....2
- 2. Balanço Social.....3
- 3. Análise Vertical e Horizontal.....8
- 4. Análise Vertical Total – RL.....9
- 5. Análise Vertical Total – Investido.....10
- 6. Análise Vertical do Grupo.....11
- 7. Análise Horizontal Real.....12
- 8. Índices de Liquidez.....13
- 9. Índices de Lucratividade.....14
- 10. Considerações Finais e Sugestões.....15
- 11. Sugestões para Futuros Trabalhos.....17
- REFERÊNCIAS.....18

1. A EMPRESA

- Opera no mercado de energia elétrica desde 1955, com concessões nas atividades de geração, transmissão e distribuição. É controladora de duas subsidiárias integrais, concessionárias dos serviços de geração e distribuição de energia, além de deter controle acionário da Companhia de Gás de Santa Catarina - SCGÁS. Também possui participações societárias minoritárias em atividades afins.
- É a segunda maior arrecadadora de ICMS de Santa Catarina (a primeira é a Petrobras) e a 6ª maior prestadora de serviço público de distribuição de energia elétrica do Brasil.
- A distribuição de energia elétrica ocorre em quase 92% do território catarinense, onde vive uma população de mais de seis milhões de habitantes, além do atendimento ao município do Rio Negro, no Paraná. (www.celesc.com)

2. Balanço Social

Segundo Tinoco e Kraemer (2004, p. 87):

> Balanço Social é um instrumento de gestão e de informação que visa evidenciar, de forma mais transparente possível, informações contábeis, econômicas, ambientais e sociais, do desempenho das entidades, aos mais diferenciados usuários.

BALANÇO SOCIAL ANUAL/ 2008

1 - BASE DE CÁLCULO	2008 Valor (mil reais)			2007 Valor (mil reais)		
- Receita Líquida (RL)	3.520.893			3.166.800		
- Resultado Operacional (RO)	419.998			299.020		
- Folha de Pagamento Bruta (FPB)	406.248			381.111		
2 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Valor (mil reais)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil reais)	% sobre FPB	% sobre RL
- Alimentação	19.510	4,80	0,55	18.298	5	1
- Encargos Sociais Compulsórios	93.605	23,04	2,66	89.881	24	3
- Previdência Privada	22.127	5,45	0,63	18.540	5	1
- Saúde	8.369	2,06	0,24	7.895	2	0
- Segurança e saúde no trabalho	3.473	0,85	0,10	2.058	1	0
- Educação	117	0,03	0,00	31	0	0
- Cultura	6	0,00	0,00	4	0	0
- Capacitação e Desenv. Profissional	1.736	0,43	0,05	1.595	0	0
- Creches ou Auxílio-creche	938	0,23	0,03	899	0	0
- Participação nos Lucros ou Resultados	14.802	3,64	0,42	12.432	3	0
- Outros	498	0,12	0,01	747	0	0
Total - Indicadores Sociais Internos	**165.181**	**40,66**	**4,69**	**152.380**	40	5
3 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	Valor (mil reais)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil reais)	% sobre RO	% sobre RL
- Educação	2.555	0,61	0,07	712	0	0
- Cultura	5.380	1,28	0,15	12.050	4	0
- Saúde e Saneamento	13.210	3,15	0,38	76.464	26	2
- Esporte	10.601	2,52	0,30	13.382	4	0
- Combate à Fome e Segurança Alimentar	350	0,08	0,01	313	0	0
- Outros	73.757	17,56	2,09	65.534	22	2
Total das Contribuições p/ a Sociedade	**105.853**	25,20	**3,01**	**168.455**	56	5
- Tributos (excluídos os encargos sociais)	1.691.276	402,69	48,04	1.677.757	561	53
Total - Indicadores Sociais Externos	**1.797.129**	**427,89**	**51,04**	**1.846.212**	617	58

4 - INDICADORES AMBIENTAIS	Valor (mil reais)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil reais)	% sobre RO	% sobre RL
- Investimentos Relac.c/ a Produção/Operação da Empresa	86	0,02	0,00	9	0	0
- Investimentos em Programas e/ou Projetos Externos	73.719	17,55	2,09	35.916	12	1
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	**73.805**	**17,57**	**2,10**	**35.925**	12	**1**
- Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	( ) não possui metas (x) cumpre de 51 a 75 % ( ) cumpre de 0 a 50 % ( ) cumpre de 76 a 100 %			( ) não possui metas (x) cumpre de 51 a 75 % ( ) cumpre de 0 a 50 % ( ) cumpre de 76 a 100 %		
5 - INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL						
- Nº de empregados(as) ao final do período	3.964			4.039		
- Nº de admissões durante o período	56			85		
- Nº de empregados(as) terceirizados	2.902			3.150		
- Nº de estagiários(as)	237			354		
- Nº de empregados(as) acima de 45 anos	1.534			1.572		
- Nº de mulheres que trabalham na empresa	656			668		
- % de cargos de chefia ocupados por mulheres	24,49			24		
- Nº de negros(as) que trabalham na empresa	68			71		
- % de cargos de chefia ocupados por negros(as)	12,27			1		
- Nº de pessoas com deficiência ou neces. especiais	11			12		

6 - INFORMAÇOES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL	2008			Metas 2009		
- Relação entre a maior e a menor remuneração na Empresa	23,94			23,94		
- Número total de acidentes de trabalho	125					
- Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	[ ] direção	[x] direção e gerências	[ ] todos os empregados	[ ] direção	[x] direção e gerências	[ ] todos os empregados
- Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	[ ] direção e gerências	[ ] todos os empregados	[x] todos+ Cipa	[ ] direção e gerências	[ ] todos os empregados	[x] todos+ Cipa
- Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	[ ] não se envolve	[ ] segue as normas da OIT	[x] incentiva e segue a OIT	[ ] não se envolverá	[ ] seguirá as normas da OIT	[x] incentivará e seguirá a OIT
- A previdência privada contempla:	[ ] direção	[ ] direção e gerências	[x] todos os empregados	[ ] direção	[ ] direção e gerências	[x] todos os empregados
- A participação nos lucros ou resultados contempla:	[ ] direção	[ ] direção e gerências	[x] todos os empregados	[ ] direção	[ ] direção e gerências	[x] todos os empregados
- Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	[ ] não são considerados	[ ] são sugeridos	[x] são exigidos	[ ] não serão considerados	[ ] serão sugeridos	[x] serão exigidos
- Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	[ ] não se envolve	[x] apóia	[ ] organiza e incentiva	[ ] não se envolverá	[x] apoiará	[ ] organizará e incentivará
- Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na Empresa 1.261.542	no Procon 12	na Justiça 526	na Empresa 0	no Procon 0	na Justiça 0
- % de reclamações e críticas solucionadas:	na Empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça 21,73%	na Empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça 100%
- Valor Adicionado total a distribuir (em mil R$):	Em 2008: 3.047.452			Em 2007: 2.864.121		
- Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	70.73% governo 3.43% acionistas	11.68% colaboradores 8.09% terceiros	6.07% retido	71.86% governo 3.84% acionistas	10.88% colaboradores 4.79% terceiros	8.64% retido

7 - OUTRAS INFORMAÇÕES

CNPJ: 83.878.892/0001-55 UF: SC

Setor Econômico: Serviço Público de Energia Elétrica

Coordenação: - Viviani Bleyer Remor - Fone: (48) 3231-5520
E-mail: vivianibr@celesc.com.br

Contador: - José Braulino Stähelin - Fone: (48) 3231-6030
E-mail: jbraulinos@celesc.com.br
CRC/ SC - 018.996/O-8

"ESTA EMPRESA NÃO UTILIZA MÃO-DE-OBRA INFANTIL OU TRABALHO ESCRAVO, NÃO TEM ENVOLVIMENTO COM PROSTITUIÇÃO OU EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇA OU ADOLESCENTE E NÃO ESTÁ ENVOLVIDA COM CORRUPÇÃO"

"NOSSA EMPRESA VALORIZA E RESPEITA A DIVERSIDADE INTERNA E EXTERNAMENTE"

3. Análise Vertical e Horizontal

Indicadores Sociais Internos	2007	2008	AVT sobre RL	AVT (investido)	AVG	AH	AHreal
Alimentação	18.298	19.510	0,55%	0,96%	11,81%	6,62%	0,13%
Encargos sociais compulsórios	89.881	93.605	2,66%	4,60%	56,67%	4,14%	-2,19%
Previdência Privada	18.540	22.127	0,63%	1,09%	13,40%	19,34%	12,08%
Saúde	7.895	8.369	0,24%	0,41%	5,07%	6,00%	-0,44%
Segurança e Saúde no Trabalho	2.058	3.473	0,10%	0,17%	2,10%	68,75%	58,48%
Educação	31	117	0,00%	0,01%	0,07%	277,42%	254,44%
Cultura	4	6	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	40,84%
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	1.595	1.736	0,05%	0,09%	1,05%	8,84%	2,21%
Creches ou Auxílio-creche	899	938	0,03%	0,05%	0,57%	4,34%	-2,01%
Participação nos Lucros ou Resultados	12.432	14.802	0,42%	0,73%	8,96%	19,06%	11,82%
Outros	747	498	0,01%	0,02%	0,30%	-33,34%	-37,40%
Total - Indicadores Sociais Internos	152.380	165.181	4,69%	8,11%	100,00%	8,40%	1,80%
Indicadores Sociais Externos							
Educação	712	2.555	0,07%	0,13%	0,14%	258,85%	237,00%
Cultura	12.050	5.380	0,15%	0,26%	0,30%	-55,35%	-58,07%
Saúde e Saneamento	76.464	13.210	0,38%	0,65%	0,74%	-82,73%	-83,77%
Esporte	13.382	10.601	0,30%	0,52%	0,59%	-20,78%	-25,07%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	313	350	0,01%	0,02%	0,02%	11,82%	5,01%
Outros	65.534	73.757	2,09%	3,62%	4,10%	12,54%	5,70%
Total das Contribuições para a Sociedade	168.455	105.853	3,01%	2,89%	5,89%	-37,16%	-40,98%
Tributos	1.677.757	1.691.276	48,04%	83,06%	94,11%	0,80%	-5,33%
Total - Indicadores Sociais Externos	1.846.212	1.797.129	51,04%	88,26%	100,00%	-2,66%	-8,89%
Indicadores Ambientais							
Investimentos relac. c/ a prod./operação da empresa	9	86	0,00%	0,00%	0,12%	855,55%	797,70%
Invest. Em programas/projetos externos	35.916	73.719	2,09%	3,62%	99,88%	105,25%	92,76%
Total dos invest. Em meio ambiente	35.925	73.805	2,10%	3,62%	100,00%	105,44%	92,94%
Indicadores Corpo Funcional	**2007**	**2008**				**AH**	
nº de empregados	4039	3964				-1,86%	
nº de admissões	85	56				-34,11%	
nº de empregados terceirizados	3150	2902				-7,87%	
nº de estagiários	354	237				-33,05%	
nº de empregados com mais de 45 anos	1572	1534				-2,42%	
nº de mulheres	668	656				-1,80%	
% de cargos de chefia - mulheres	24	24,49				0,49%	
nº de negros	71	68				-4,22%	
% de cargos de chefia - negros	1	12,27				11,27%	
nº de pessoas com deficiência	12	11				-8,34%	

4. Análise Vertical Total

- Através da Análise Vertical Total sobre a Receita Líquida percebe-se que o item que mais contribui no indicador interno é a Alimentação com um percentual de 0,55%. O que menos contribui é a Educação e a Cultura, onde ambas apresentam 0%.
- Nos indicadores externos, Saúde e saneamento apresenta a maior porcentagem que é de 0,38%, já o item Combate à fome e segurança alimentar tem o menor índice que é de 0,01%.
- No indicadores ambientais, o único item que contribui é o de Investimento em Programas e Projetos Externos, com um índice de 2,09%, pois Investimentos Relacionados com a Produção ou Operação da empresa não tem nenhuma parcela de contribuição sobre a RL.

5. Análise Vertical Total (investido)

- Do total investido pela empresa o que mais contribui em porcentagem dentro dos Indicadores Internos é a Alimentação com 0,96%; dentro dos Indicadores Externos Saúde e Saneamento com 0,65% e dentro dos Indicadores Ambientais, Investimentos em Programas/Projetos externos.
- Os itens que menos contribuíram foram Cultura com 0%, Combate a Fome e Segurança Alimentar com 0,02% e Investimentos relacionados com a Produção/Operação da empresa com 0%, correspondendo respectivamente aos indicadores internos, externos e ambientais da empresa.

6. Análise Vertical do Grupo

- A Alimentação é o item que tem maior percentual dentro dos Indicadores Internos, com 11,81%; o segundo maior é a Participação nos Lucros com 8,96%. O item com menor contribuição nesse Indicador é Cultura, com 0%.
- Nos Indicadores Externos a maior contribuição se dá por Saúde e Saneamento com 0,74% e a menor por Combate a Fome e Segurança Alimentar com 0,02%.
- Os Indicadores Ambientais apresentam o item de Investimentos em Programas e Projetos Externos como o que mais contribui dentro do grupo, com 99,88% e Investimentos relacionados com a Produção/Operação da Empresa representa apenas 0,12% do indicador.

7. Análise Horizontal Real

- Dentre os itens do Indicador Interno, o que apresentou maior crescimento foi Educação com 254,44%, o que apresentou maior queda foi Creche ou Auxílio-creche com -2,01%.
- Nos Indicadores Externos o item que mais cresceu também foi Educação, com 237%. E o que apresentou maior diminuição foi Saúde e Saneamento com -83,77%.
- Os Investimentos relacionados com a Produção/Operação da Empresa dentro do Indicador Ambiental apresentaram aumento de 797,70%.
- Dentro do Indicador Corpo Funcional o item que mais contribuiu foi o aumento de cargos de chefias ocupados por negros, e o que mais diminuiu de um ano para outro foi o número de admissões no período.

8. Índices de Liquidez

- Liquidez Imediata: Considera as disponibilidades numerárias contra o passivo circulante. Nesse caso, para cada R$1,00 de obrigações a empresa tem R$1,10.

- Liquidez Corrente: Expressa quanto a empresa terá de recursos no circulante para solver suas obrigações também a curto prazo. Para cada R$1,00 de dívidas a curto prazo a empresa dispõe de R$1,51.

- Liquidez Geral: Indica quanto a empresa dispõe para honrar todos os seus compromissos. Nesse índice a empresa apresenta para cada R$1,00 de dívidas a curto e a longo prazo R$0,88 no AC e no ARLP.

9. Índices de Lucratividade

- Lucro/AP: Representa quanto está no Ativo Permanente. O índice da empresa é 13,13% o que pode ser considerado bom.

- Lucro/C.S.: É considerado bom quando se encontra próximo de 20%, no caso da empresa, esse índice está em 25,4% o que é bom.

10. Considerações Finais e Sugestões

- Considerando um aumento da Receita Líquida de 11,18%; e a análise dos anos de 2007-2008, pode-se afirmar que:
  - Os indicadores sociais internos relacionam-se diretamente com a receita líquida, mas não em proporção; assim como os indicadores ambientais.
  - Os indicadores sociais externos relacionam-se indiretamente com a receita líquida.
  - A participação no lucros ou resultados relaciona-se diretamente e proporcionalmente à receita líquida.
- Pode-se analisar através do estudo:
  - Mesmo com o aumento nos itens “Segurança e Saúde no Trabalho” e “Capacitação e Desenvolvimento Profissional”, o nº de acidentes de trabalho aumentou 104,92%.

- E ainda:
  - Mesmo com a diminuição do nº de empregados, nº de admitidos e nº de estagiários, a relação entre a maior e a menor remuneração cresceu 109,45%.
  - No entanto, mesmo com essa redução no corpo funcional, e a conseqüente diminuição de negros e mulheres na empresa, o numero de chefias ocupadas por mulheres e negros aumentou 0,49% e 11,27%, respectivamente.
- Pontos a serem melhorados:
  - Indicadores Sociais Internos:
    - Saúde, Creches ou Auxílio-creche, Educação e Cultura.
  - Indicadores Sociais Externos:
    - Combate à fome e Segurança Alimentar, Saúde e Saneamento.
  - Indicadores Ambientais:
    - Mesmo com o aumento contínuo desses itens, deve ainda melhorá-los, pois representa somente 3,62% do total investido.

11. Sugestões para futuros trabalhos

- Como sugestões para futuros trabalhos:
  - Análise mais aprofundada dos itens do Balanço Social, a fim de poder estabelecer relações entre os itens e suas possíveis causas.
  - Pesquisa *in loco*, a fim de buscar a verdadeira contribuição da empresa para com a sociedade, visando principalmente seus colaboradores internos.
  - Fazer um estudo de como as contribuições socioambientais da empresa afetam em sua imagem organizacional e como conseqüência em seu resultado ao longo dos anos.

REFERÊNCIAS

- Perfil. <www.celesc.com.br>. Acesso em: 19/09/09.

- SILVA, Lana G. L. **Análise dos Demonstrativos Financeiros** – Capacidade de Pagamento. Disponível em: <http://www.peritocontador.com.br/artigos/colaboradores/Capacidade_de_Pagamento.pdf > Acesso em: 21/set./2009.

- TINOCO, João E. P.; KRAEMER, Elisabeth P. **Contabilidade e Gestão Ambiental.** São Paulo: Atlas, 2004**.**